

CATÁLOGO DE LA BIBLIOGRAFÍA

Facultad: Ciencias Empresariales.

Programa: Administración en Turismo y Hotelería.

Experiencia Curricular: **AGENCIAS DE VIAJES.**

Malla: D.

Ciclo: VII.

Estilo: APA.

BIBLIOGRAFÍA DEL SÍLABO

TIPO DE MATERIAL: LIBROS.

González Cabrera, I. (2020). *El Alojamiento Colaborativo o el Nuevo Hospedaje Low Cost*. Dykinson. <https://www.proquest.com/legacydocview/EBC/6484187?accountid=37408>

López Sánchez, C. (2021). *El Alojamiento Colaborativo. Problemática Jurídica Actual de Las Viviendas de Uso Turístico*. Dykinson. <https://www.proquest.com/legacydocview/EBC/6851890?accountid=37408>

Martí Fabregó, N. (2021). *El Director de Calidad en Empresas de Alojamiento y Restauración*. Ediciones Diaz de Santos. <https://www.proquest.com/legacydocview/EBC/7098668?accountid=37408>

Paniza Fullana, A. (2017). *Viajes Combinados y Servicios de Viaje Vinculados: Replanteamiento de Conceptos y Sus Consecuencias Sobre la Responsabilidad*. Dykinson. <https://www.proquest.com/legacydocview/EBC/6522181?accountid=37408>

TIPO DE MATERIAL: ARTÍCULOS.

Alsiehem, A. (2023). Events-Based Service Quality and Tourism Sustainability: The Mediating and Moderating Role of Value-Based Tourist Behavior. *Sustainability*, 15(21), 1-21. <https://www.proquest.com/scholarly-journals/events-based-service-quality-tourism/docview/2888378222/se-2?accountid=37408>

Arjona-Granados, M. P. (2022). La incidencia de empatía intercultural en hombres y mujeres que laboran en agencias de viajes en Nuevo León. *Turismo y Sociedad*, 30, 51-69. <https://www.proquest.com/scholarly-journals/la-incidencia-de-empatia-intercultural-en-hombres/docview/2632167639/se-2?accountid=37408>

- Berenguer-Contrí, G., Gil-Saura, I., Gil, R., Vallejo-Auñón, L., & Juma-Michilena, I. J. (2024). ICT and value co-creation in B2B: the new way of loyalty in service. *Cuadernos de Gestión*, 24(1), 21-36.
<https://www.proquest.com/scholarly-journals/ict-value-co-creation-b2b-new-way-loyalty-service/docview/2967575970/se-2?accountid=37408>
- Çakar, K. (2021). Tourophobia: fear of travel resulting from man-made or natural disasters. *Tourism Review of AIENT - International Association of Scientific Experts in Tourism*, 76(1), 1-23.
<https://www.proquest.com/scholarly-journals/tourophobia-fear-travel-resulting-man-made/docview/2532604340/se-2?accountid=37408>
- Chuang, C. M. (2023). The conceptualization of smart tourism service platforms on tourist value co-creation behaviours: an integrative perspective of smart tourism services. *Humanities & Social Sciences Communications*, 10(1), 1-16.
<https://www.proquest.com/scholarly-journals/conceptualization-smart-tourism-service-platforms/docview/2831685749/se-2?accountid=37408>
- De Oliveira Belino Bonfim, I., Araújo Teles, M., Bruno Martins, A. G. & Salinas Chavez, E. (2022). Agentes de viajes de Curitiba / PR - Brasil y sus representaciones sociales en relación a las innovaciones tecnológicas. *Pasos*, 20(4), 823-835.
<https://www.proquest.com/scholarly-journals/agentes-de-viajes-curitiba-pr-brasil-y-sus/docview/2712858354/se-2?accountid=37408>
- Fernández-Fernández, V., Suárez Suárez, M. Á., & Calaf Machas, R. (2021). Comunicación en museos a través de redes sociales durante la pandemia: desvelando nuevas oportunidades de interacción. *Fonseca*, 23, 129-149.
<https://www.proquest.com/scholarly-journals/comunicación-en-museos-través-de-redes-sociales/docview/2697158253/se-2?accountid=37408>
- Gavina, B. & Silva, S. (2022). The portuguese's behavior towards travel agencies. *Cuadernos de Turismo*, 49, 149-171.
<https://www.proquest.com/scholarly-journals/portugueses-behavior-towards-travel-agencies/docview/2674049392/se-2?accountid=37408>
- Granados-Payán, J. C., Pedraza-Rodríguez, J. A., Pérez, L. M., & Gallarza, M. G. (2022). Las condiciones explicativas de la lealtad del cliente en las relaciones comerciales B2B. *Innovar?: revista de ciencias administrativas y sociales*, 32(85), 49-66.
<https://www.proquest.com/scholarly-journals/las-condiciones-explicativas-de-la-lealtad-del/docview/3099483683/se-2?accountid=37408>
- Hu, H. & Li, C. (2023). Smart tourism products and services design based on user experience under the background of big data. *Soft Computing*, 27(17), 12711-12724.
<https://www.proquest.com/scholarly-journals/smart-tourism-products-services-design-based-on/docview/2917905975/se-2?accountid=37408>
- Man, T. N. (2024). When do tourists prefer to continue using online travel agencies? An empirical study from Vietnam. *Innovative Marketing*, 20(4), 62-73.
<https://www.proquest.com/scholarly-journals/when-do-tourists-prefer-continue-using-online/docview/3201700764/se-2?accountid=37408>

- Pastor Ruiz, R. & Rivera García, J. (2022). El rol de la agencia de viajes ante la nueva situación post Covid-19: decálogo de propuestas para su recuperación. *Pasos*, 20(1), 55-68.
<https://www.proquest.com/scholarly-journals/el-rol-de-la-agencia-viajes-ante-nueva-situación/docview/2713511691/se-2?accountid=37408>
- Sabaté, F., Cañabate, A., Velarde-Iturralde, M. A. & Griñón-Barceló, R. (2010). Uso de estrategias de comunicación en internet de las agencias de viaje españolas. *El Profesional de la Información*, 19(2), 149-159.
<https://www.proquest.com/scholarly-journals/uso-de-estrategias-comunicación-en-internet-la/docview/2437107989/se-2?accountid=37408>
- Velastegui-Hernández, R., Melo-Fiallos, D., Mayorga-Ases, M., Hernández-Del-Salto, S., Manobanda-Tenelema, E., & García, M. V. (2024). Perceived Quality of Service in Tourist Transportation in the City of Baños de Agua Santa, Ecuador. *Sustainability*, 16(17), 1-26.
<https://www.proquest.com/scholarly-journals/perceived-quality-service-tourist-transportation/docview/3104155313/se-2?accountid=37408>
- Zheng, H., Ahmad, M., Khan, A. J., Hanif, N. & Chaudhry, I. S. (2024). Tourist revisit intention: A focus on perceived service quality, place attachment, and tourist intimacy. *Social Behavior and Personality*, 52(4), 1-11.
<https://www.proquest.com/scholarly-journals/tourist-revisit-intention-focus-on-perceived/docview/3039492812/se-2?accountid=37408>

TIPO DE MATERIAL: TESIS.

- Alva Villanueva, J. M. (2018). *El Servicio de Calidad que ofrecen las Agencias de Viajes en el Distrito de Miraflores* [Tesis de Pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional UCV. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/29446>
- Bustamante Herrera, C. O. (2023). *La calidad de servicio para la mejora de la satisfacción del cliente en las agencias de viajes, Tarapoto – 2023* [Tesis de Pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional UCV. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/145018>
- Segovia, M. (2020). *El impacto de la transformación digital y las OTAs en los canales de venta de las agencias de viajes en Miraflores, Lima – 2020* [Tesis de Pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional UCV. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/47702>